

### PLAN LOCAL D'URBANISME INTERCOMMUNAL

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES AUBRAC CARLADEZ ET VIADENE











### Qu'est ce que le PADD?

### Projet d'Aménagement et de Développement Durables :

- Document pivot pour l'élaboration du PLUi
- Projet politique du territoire, qui définit les orientations stratégiques retenues par les élus pour les années à venir
- A partir duquel sera décliné le règlement d'urbanisme pour le territoire

Un document écrit et schématisé qui doit définir : (L151-5 code de l'urbanisme)

- « Les orientations générales des politiques d'aménagement, d'équipement, d'urbanisme, de paysage, de protection des espaces naturels, agricoles et forestiers, et de préservation ou de remise en bon état des continuités écologiques »
- « Les orientations générales concernant l'habitat, les transports et les déplacements, les réseaux d'énergie, le développement des communications numériques, l'équipement commercial, le développement économique et les loisirs »
- « Les objectifs chiffrés de modération de la consommation de l'espace et de lutte contre l'étalement urbain » une analyse statistique des besoins, en cohérence avec l'écriture du PADD



### Les ambitions des élus à l'horizon 2030







65% réhabilitation



35% construction nouvelle



### Les 3 axes stratégiques du PADD

A1 Révéler l'Aubrac, Carladez et Viadène comme territoire de vie pour tous

A2 Affirmer un cadre de vie de haute qualité paysagère et environnementale

A3 Asseoir une économie de marque qui sert le territoire



# A1 Révéler l'Aubrac, Carladez et Viadène comme territoire de vie pour tous

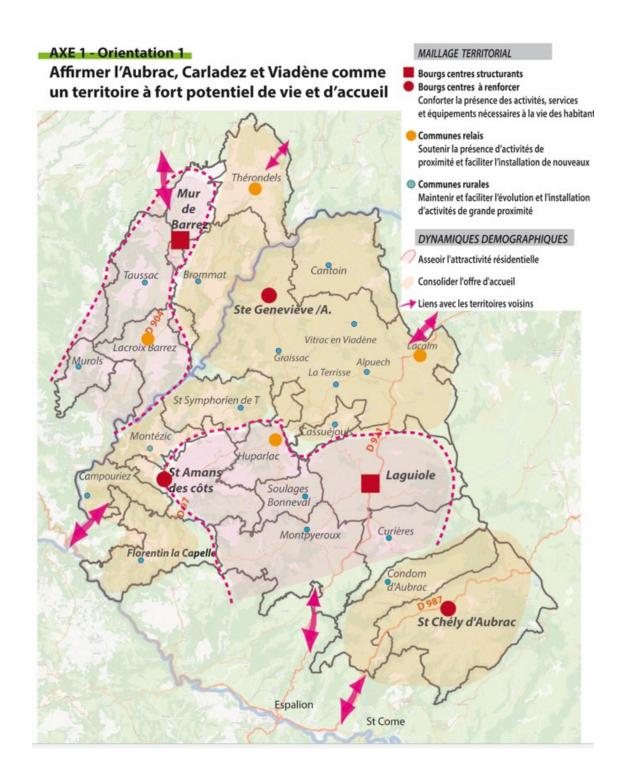
### 1. Affirmer le territoire Aubrac Carladez et Viadène comme un territoire à fort potentiel de vie et d'accueil

- ENGAGER UNE REPRISE DE LA CROISSANCE DÉMOGRAPHIQUE À L'HORIZON DE 2030 EN VEILLANT À MAINTENIR UN ÉQUILIBRE TERRITORIAL
- ASSEOIR UNE ARMATURE TERRITORIALE STRUCTURANTE EN CAPACITÉ DE SERVIR AU MIEUX DES BASSINS DE VIE DE PROXIMITÉ
- Consolider et porter dans une vision d'ensemble une offre de services et d'équipements adaptée aux besoins de tous
- SE DISTINGUER PAR UNE OFFRE CULTURELLE, SPORTIVE ET DE LOISIRS DE QUALITÉ
- ATTÉNUER LES EFFETS DE L'ÉLOIGNEMENT ET LES RISQUES D'ISOLEMENT

### 2. Pour un parcours résidentiel sur le territoire - adapter l'offre en logement

- ADAPTER LE LOGEMENT ANCIEN AUX MODES DE VIE ACTUELLE
- ADAPTER L'OFFRE RÉSIDENTIELLE POUR ASSURER UN PARCOURS DE VIE SUR LE TERRITOIRE
- LUTTER CONTRE LES INSUFFISANCES SANITAIRES ET ÉQUILIBRER LES ACTIONS







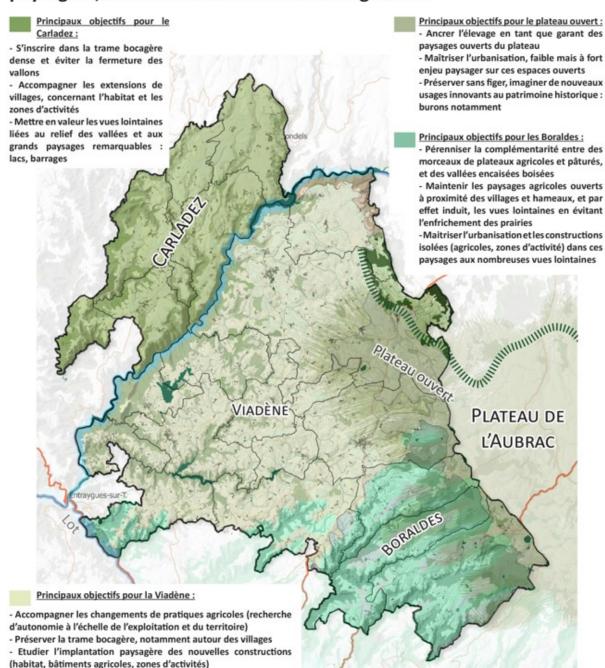
# A2 Affirmer un cadre de vie de haute qualité paysagère et environnementale

### **3.** Maintenir la force des paysages et la structure des villages

- PROMOUVOIR LES GRANDS PAYSAGES EN TANT QUE SOURCE D'ATTRACTIVITÉ POUR LE TERRITOIRE
- RENFORCER LA QUALITÉ DE DÉCOUVERTE DU TERRITOIRE DEPUIS LES DIFFÉRENTS MODES DE DÉPLACEMENT ET DE TOURISME
- VALORISER LES PAYSAGES RURAUX HABITÉS ET LES SILHOUETTES BÂTIES DES VILLAGES
- MAINTENIR LA QUALITÉ ET LA RURALITÉ DANS LES CŒURS DE VILLAGES ET LES BOURGS
- Préserver et mettre en valeur le patrimoine local

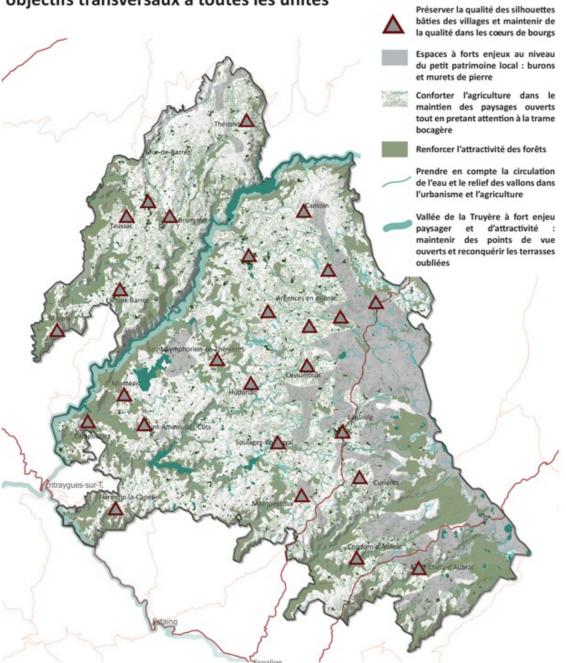


### Renforcer et maintenir les qualités paysagères de chaque unité paysagère, dans leur diversité et leurs singularités





### Maintenir la force des paysages et de la structure des villages : objectifs transversaux à toutes les unités





## A2 Affirmer un cadre de vie de haute qualité paysagère et environnementale

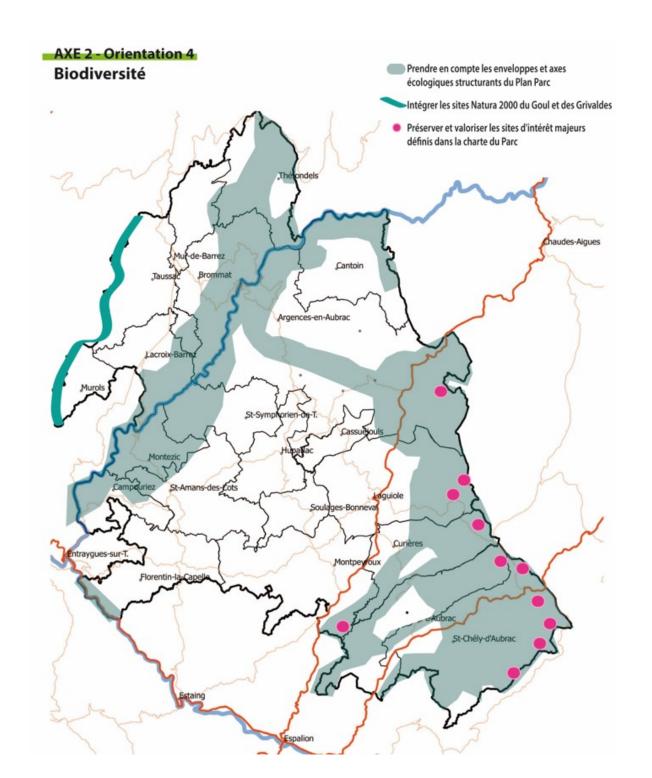
#### 4. Préserver et valoriser les ressources naturelles

- PRENDRE EN COMPTE LES ENVELOPPES ET AXES ÉCOLOGIQUES STRUCTURANTS DE LA CHARTE DU PNR
- Prendre en compte la trame verte et bleue dans l'aménagement et le développement des activités
- Préserver la ressource en eau pour satisfaire les besoins en qualité et en quantité pour les activités et les milieux aquatiques sur le territoire

### **5.** Prévenir les risques, pollutions et nuisances

- PRENDRE EN COMPTE LES SERVICES RENDUS PAR LES ÉCOSYSTÈMES DANS LA GESTION DES RISQUES
- RÉDUIRE LA PRODUCTION DES DÉCHETS MÉNAGERS ET ASSIMILÉS
- Prendre en compte les installations de production et de transport d'électricité Ainsi que les pylones porteurs d'antenne de telephonie mobile







## A3 Asseoir une économie de marque qui sert le territoire

### 6. Conforter les différents pans de l'économie en cherchant à préserver un équilibre territorial

- CONFORTER LES 5 BOURGS CENTRES COMME POINTS D'APPUI DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE EN TENANT COMPTE DES CARACTÉRISTIQUES DE CHAQUE SECTEUR
- SOUTENIR ET ACCOMPAGNER LA DYNAMIQUE AGRICOLE SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE EN LIEN AVEC LES SPÉCIFICITÉS ET LES RESSOURCES NATURELLES DE L'AUBRAC CARLADEZ ET VIADÈNE
- STRUCTURER UNE OFFRE TOURISTIQUE QUI RAYONNE SUR L'ENSEMBLE DE L'AUBRAC CARLADEZ ET VIADÈNE

## 7. Valoriser les savoir-faire et les produits du territoire et favoriser les modes de consommation et production responsables

- VERS DES AMÉNAGEMENTS ET BÂTIMENTS PROFESSIONNELS EN ADÉQUATION AVEC LA QUALITÉ DES SAVOIR-FAIRE ET DES PRODUCTIONS,
  ET QUI SERVENT L'IMAGE ET L'ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE DE L'AUBRAC CARLADEZ ET VIADÈNE
- VALORISER LES PRODUCTIONS AGRICOLES
- VALORISER LES AUTRES RESSOURCES DE L'AUBRAC CARLADEZ ET VIADÈNE ET OPTIMISER LA GESTION DES DÉCHETS ISSUS DES ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES

### 8. Développer une stratégie d'accueil qui facilite la transmission et l'installation de nouvelles activités

- CRÉER ET STRUCTURER UNE OFFRE FONCIÈRE ET IMMOBILIÈRE POUR FACILITER LE DÉVELOPPEMENT ET L'ACCUEIL DES ENTREPRISES ET PORTEURS DE PROJETS ÉCONOMIQUES
- ACCOMPAGNER LES DYNAMIQUES ÉCONOMIQUES ET CAPTER DES COMPÉTENCES



