



Communauté de Communes  
**Aubrac, Carladez  
et Viadène**

## CHARTRE GRAPHIQUE

# Charte graphique

## Introduction au logotype



Par le choix d'un nouveau logo, les élus de la Communauté de Communes Aubrac, Carladez et Viadène présidée par Annie Cazard, ont opté pour une identité visuelle répondant aux critères d'unité, de modernité, d'élégance, de pérennité et d'innovation.

Ce logo est l'aboutissement d'une démarche sur l'identité de leur territoire, qui passe par la valorisation de son image avec pour objectifs principaux la clarté et l'attractivité. En effet, la volonté est de disposer d'une communication accessible à tous, qui explique avec pédagogie le projet du territoire. L'identité graphique doit permettre de mettre en lumière les valeurs d'authenticité et d'excellence mais aussi de montrer le sérieux et la rigueur de la collectivité.

Le choix final s'est porté sur un graphisme qui utilise la symbolique des lettres pour représenter le territoire : terre de Montagnes et de Vallées. Le dégradé de couleur qui part du rouge éclatant en passant par le Bleu, de la Truyère notamment, jusqu'au vert du plateau et des pâturages permet de caractériser l'unité et la cohérence souhaitée par la collectivité.

Cette charte graphique établit les règles et principes qui permettront de garantir une cohérence auprès des différents publics et d'assurer la reconnaissance de la marque.

# Charte graphique

## Présentation du logo ACV



Typo : Clarendon Wide Stencil  
regular

Typo : Clarendon Wide Stencil  
bold



ROUGE

Pantone : 7621 C  
CMJN : 26 / 100 / 100 / 18  
RVB : 162 / 20 / 29  
# a2141d



MAUVE

Pantone : 260 C  
CMJN : 75 / 100 / 33 / 0  
RVB : 98 / 38 / 100  
# 622664



BLEU

Pantone : 287 C  
CMJN : 100 / 91 / 0 / 0  
RVB : 0 / 54 / 139  
# 003686



VERT

Pantone : 7739 C  
CMJN : 88 / 14 / 100 / 0  
RVB : 0 / 142 / 49  
# 008e31



Texte en gris : Noir à 70%

# Charte graphique

## Logotype / variantes

Logo : version à privilégier



Logo : version horizontale



Logo : version compacte



# Charte graphique

## Logotype / règles d'utilisation

Afin de préserver la lisibilité du logo ACV, une taille minimum et un espace protégé ont été définis.

### Taille minimum

Elle est fixée à 20 mm sur la largeur des 3 lettres ACV.



### Espace protégé

L'espace protégé autour du logo est égal à la hauteur des 3 lettres ACV. Aucun élément graphique ou texte ne doit venir dans cet espace.



# Charte graphique

## Logotype / fonds



L'utilisation du logo ACV est à privilégier sur un fond blanc.  
Selon les supports dit perturbés, l'ajout d'un aplat blanc  
sous le logo s'impose. Peuvent être utilisés également  
les déclinaisons du logo en blanc, gris, noir ou tracé.





# Charte graphique

## Logotype / interdits

Quelques exemples d'utilisations erronées ou interdites :



Modification de la mise en couleur du logo (ici 2 exemples)

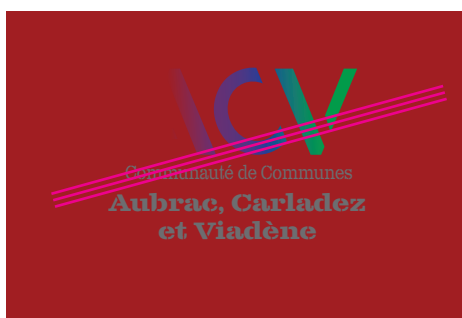


Modification de la construction du logo (ici 2 exemples)



Modification des textes

Non-respect de l'espace protégé



Utilisation de la version couleur du logo sur un fond fait de l'une ses 4 couleurs.

Utilisation sur un fond perturbé sans y ajouter un fond blanc intermédiaire.

# Charte graphique

## Logotype / éléments de mise en page

Il est préconisé de présenter le logo centré sur la largeur des documents de papeterie.

